

Marketing Services : A melhor oportunidade para seu negócio



A **prospecção** de clientes auxilia sua empresa a identificar **potenciais consumidores** dentro de seu mercado de atuação



Com as soluções oferecidas pela Boa Vista, você tem acesso a uma base rica de informações sobre mais de **200 milhões de consumidores** e mais de **30 milhões de empresas**



A prospecção de novos clientes deve ser uma atividade contínua, pois permite que sua empresa expanda atividades e posicione-se perante a concorrência de forma mais assertiva e eficaz

Prospecção Simples e Qualificada



Prospecção Simples e Qualificada:

Encontre o público-alvo para seu produto e seja assertivo em suas ações.

Solução que auxilia a empresa a identificar clientes potenciais. Por meio de filtros de segmentação geográfica, comportamento do consumidor e risco, classifica e seleciona o público-alvo para ações de rentabilização de carteira e prospecção.

Benefícios:

- Realização de campanhas mais assertivas por telemarketing e mala-direta.
- Redução do custo operacional, evita gastos com quem não tem o perfil adequado para a aquisição de seus produtos.
- Estratégias de prospecção de clientes e fornecedores direcionadas e precisas.
- Aumento da produtividade, devido a seleção de clientes e fornecedores com perfil adequado para a ação.
- Rentabilização dos clientes por meio de cross sell (oferta de produtos complementares aos que o cliente já possui) e up sell (oferta de produtos premium);

Para que utilizar:

- Buscar novos clientes com perfil de consumo certo para o produto ou serviço oferecido.